

AGOSTO 2025

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN INDIA

VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN INDIA



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 L'EXPORT ITALIANO IN INDIA**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**
- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 L'EXPORT ITALIANO IN INDIA**
 - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 L'EXPORT ITALIANO IN INDIA

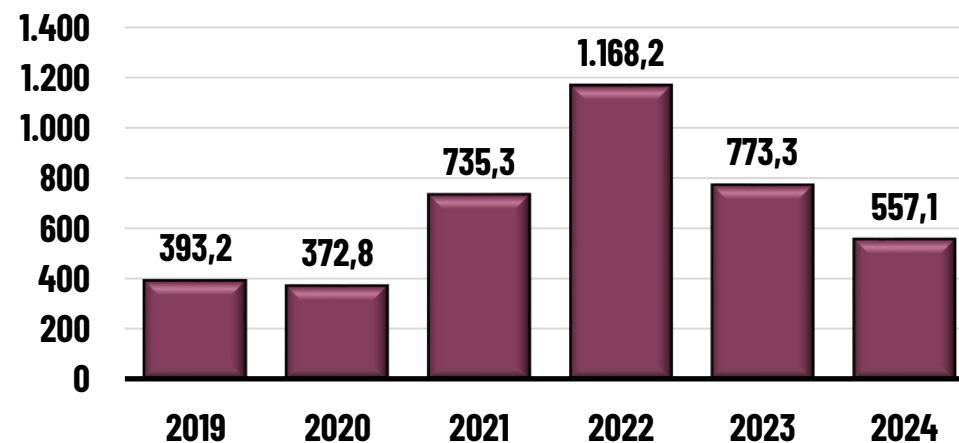
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024 per le imprese vitivinicole italiane il mercato dei vini in India ha registrato una flessione sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 557,1 migliaia di kilogrammi (-28% sul 2023), sia in valore, con i ricavi che raggiungono quota 2,6 milioni di euro (-26,1% sul 2023).

L'India rappresenta il secondo mercato per l'export dei vini italiani in Asia centro-meridionale. Nel 2024 le esportazioni in tale area raggiungono i 3,6 milioni di kilogrammi in volume e 16,4 milioni di euro in valore. Il primo mercato per l'export di vini in Asia centro-meridionale è rappresentato dal Kazakistan (con 2 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 8,1 milioni di euro di esportazioni in valore nel 2024), mentre il terzo mercato, dopo l'India, è rappresentato dalle Maldive (con 472,3 migliaia di kilogrammi di esportazioni in volume e 2,2 milioni di euro di esportazioni in valore).

Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)** si evidenzia una dinamica altalenante sia per le esportazioni di vino in volume che per quelle in valore. In particolare, si registra un periodo di crescita fino al 2022 seguita, nel biennio successivo, da un periodo di flessione, con i volumi e i valori di vendita di vino che, comunque, si attestano su un livello superiore nel 2024 rispetto al 2019. In particolare, tra il 2019 e il 2024, **la domanda estera di vini italiani in India rileva una crescita del +41,7% in volume e del +49,4% in valore.**

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VOLUME (migliaia di kilogrammi)

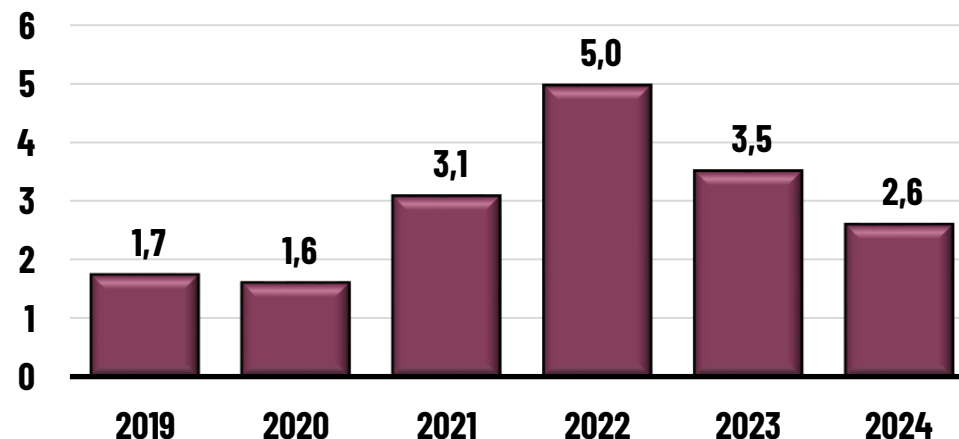
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VALORE (milioni di euro)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2024, i consumatori indiani hanno acquistato un totale di 24,7 milioni di litri** di vino (di cui 18,6 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 6,1 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un **incremento del +11,3%** rispetto all'anno precedente.

In merito ai canali di vendita, per il 2024 si rileva un andamento simile nell'acquisto di vino da parte dei consumatori indiani. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala un incremento pari al +11,4%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra una crescita dei volumi di vendita pari al +10,9%** rispetto al 2023.

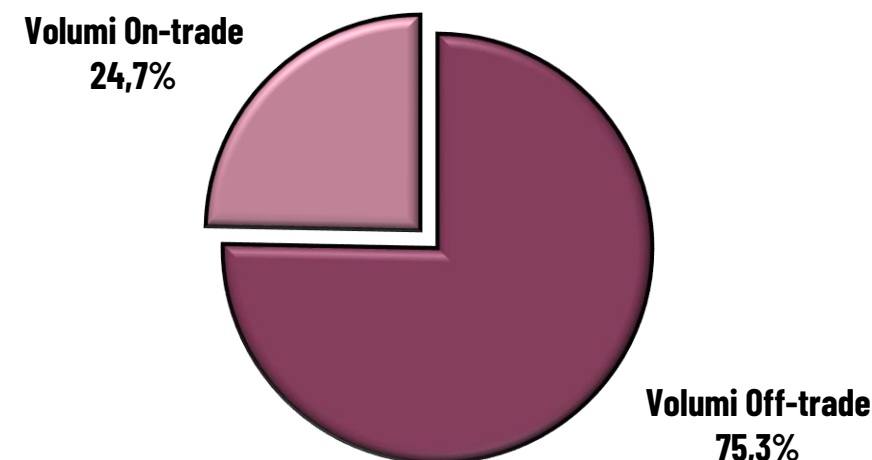
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)**, i volumi delle vendite di vino evidenziano una modesta espansione, con un **tasso di crescita medio annuo del +3,8%**. Più di preciso, si registra una forte crescita dei volumi di vendita con riferimento al canale di vendita *off-trade* (+46,5% nel 2024 rispetto al 2019), sia con riguardo al *vino rosso* che per il *vino bianco*. Al contrario, nel segmento di vendita *on-trade* si registra, nello stesso periodo temporale, una contrazione dei volumi di vendita per entrambe le tipologie di vino (-21,8% nel 2024 rispetto al 2019), soprattutto con riferimento al periodo caratterizzato dalla pandemia da COVID-19.

Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di vino in India ammontano a 38,9 miliardi di rupie indiane, facendo registrare una **variazione positiva pari al +11,8%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di vino nel canale *off-trade*, nel 2024, si attesta a 26,6 miliardi di rupie indiane, con una crescita del +12,1% rispetto all'anno precedente. Una dinamica simile si evidenzia anche con riferimento al segmento *on-trade*, in cui si rileva una espansione dei ricavi di vendita di vino del +11,2% tra il 2023 e il 2024 e un giro di affari stimato in 12,3 miliardi di rupie indiane nel 2024.

Anche con riferimento alle **vendite di vino in valore** in India **nel medio periodo (2019-2024)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +4,7%**. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita con riguardo al canale *off-trade* (+62,4% nel 2024 rispetto al 2019), mentre si evidenzia una flessione delle vendite in relazione al canale *on-trade* (-4,9% nel 2024 rispetto al 2019).

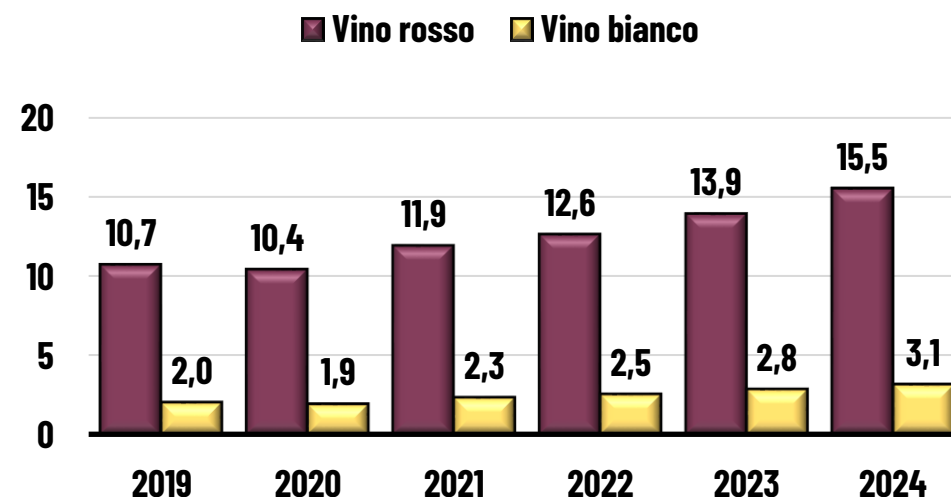
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



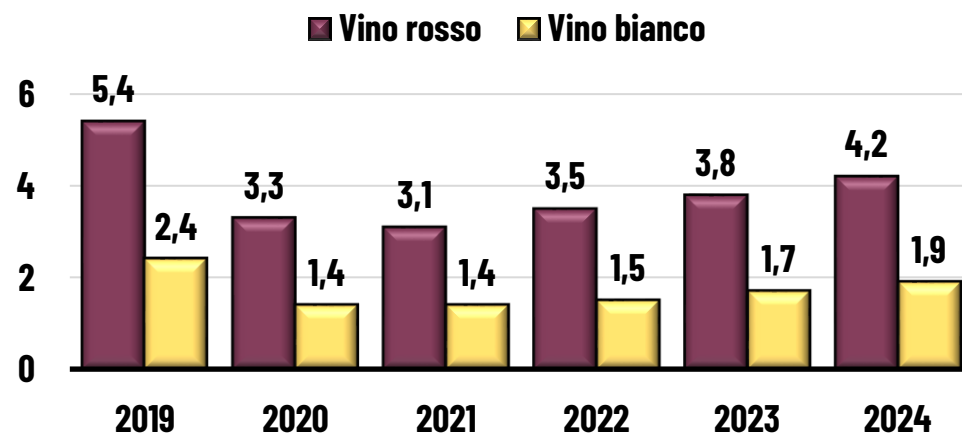
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



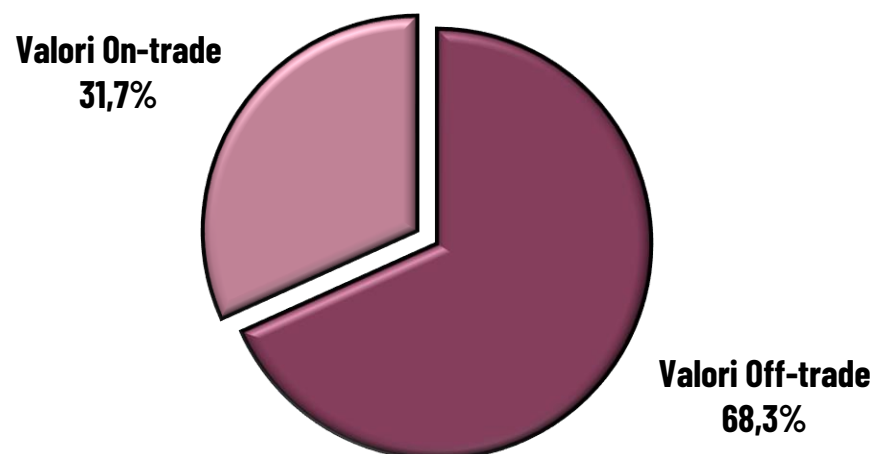
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



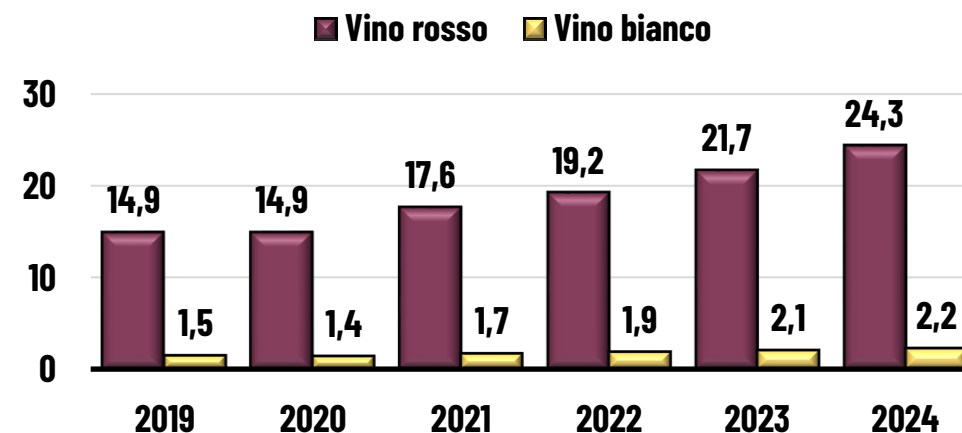
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



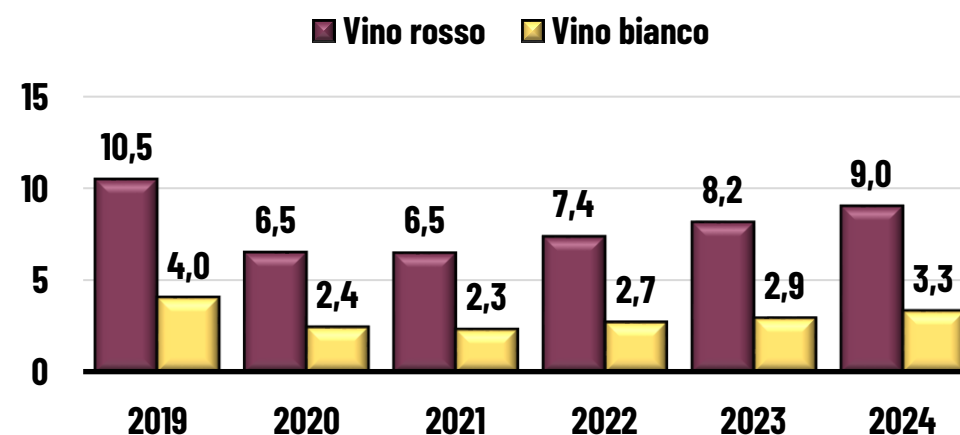
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di INR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di INR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge che il mercato del vino in India sia caratterizzato dalla forte presenza della società **Grover Zampa Pvt Ltd** che, per il tramite del proprio brand, controlla una quota di mercato pari al 14% nel 2024. A seguire, tra le prime tre società per quota di mercato, vi sono le società **Pernord Ricard Groupe** che, per il tramite di due brand, controlla il 4% del totale del valore delle vendite e la società **Sankalp Winery Pvt Ltd**, che controlla una quota pari al 3% del mercato. Infine, il restante 78% del totale della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite di vino in India per il 2024 è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

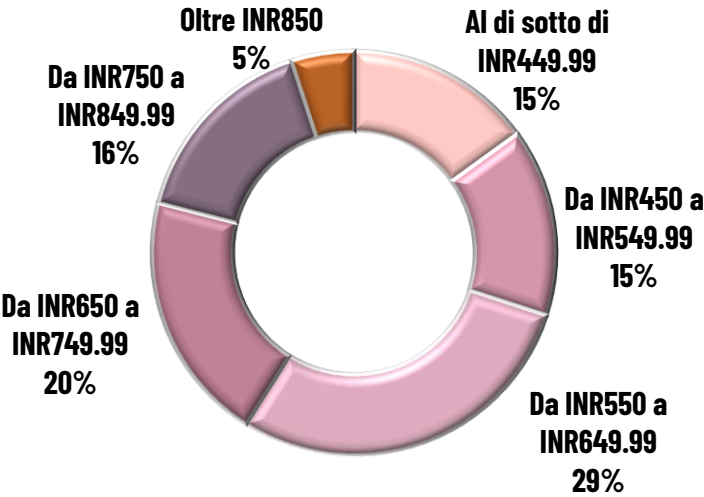
BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Grover Vineyards	Grover Zampa Pvt Ltd	15%	15%	14%	14%	14%	14%
Vinsura Vineyards	Sankalp Winery Pvt Ltd	3%	4%	3%	3%	3%	3%
Nine Hills	Pernod Ricard Groupe	3%	3%	2%	2%	2%	2%
Jacob's Creek	Pernod Ricard Groupe	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Four Seasons	Diageo Plc	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Dia	Samant Soma Wines Ltd	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Altri	Altri	75%	75%	76%	77%	78%	78%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate sul mercato in relazione ai diversi prodotti, si rileva come i consumatori indiani, con riferimento ai *vin*i *rossi*, mostrino una preferenza di posizionamento nella fascia di prezzo tra le 550 e le 649,99 rupie indiane (pari al 29% del totale dei volumi di vendita). Per quanto riguarda i *vin*i *bianchi*, invece, i consumatori indiani si posizionano, in termini di preferenze, nella fascia di prezzo tra le 650 e le 749,99 rupie indiane (pari al 24% del totale dei volumi di vendita).

I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

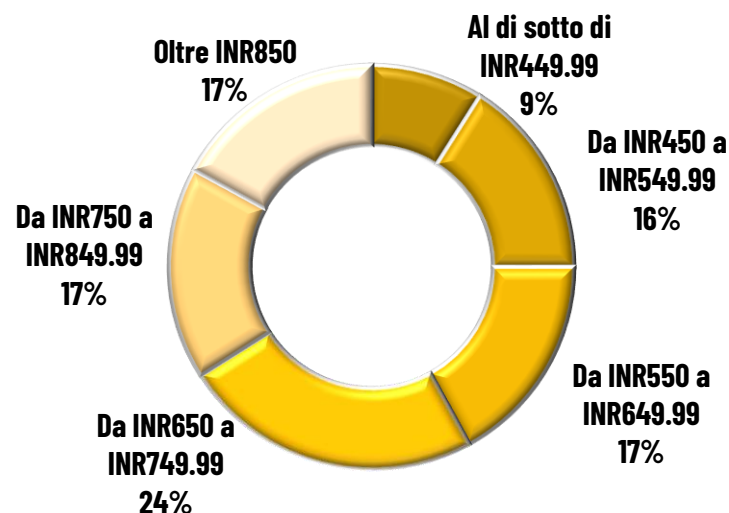
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA

OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

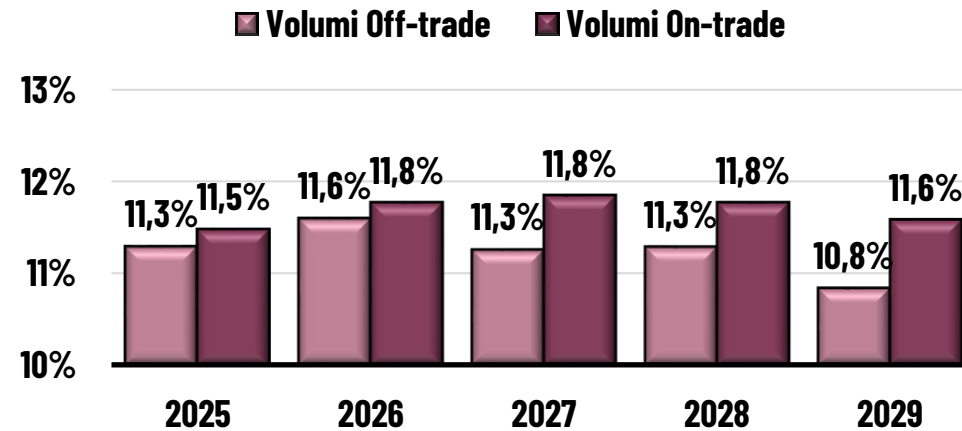
Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2025-2029, si attende una probabile espansione dei volumi di vendita** di vino in India, con un **tasso di crescita medio annuo del +11,3%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+53,3% nel 2029 rispetto al 2025) sia la crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+55,9% nel 2029 rispetto al 2025) e con riferimento a entrambe le tipologie di vino.

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di vino in India nel medio termine (2025-2029) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +13%**. Anche in questo caso, a tale ipotetico andamento positivo dei ricavi delle vendite potrebbero contribuire entrambi i segmenti ed entrambe le tipologie di vino. Più precisamente, si stima che nel canale *off-trade* i valori di vendita di vino dovrebbero mostrare una espansione pari al +59,2% nel 2029 rispetto al 2025, mentre nel segmento *on-trade* si attende una crescita dei valori delle vendite pari al +71,1%.

Le previsioni di crescita del mercato del vino nel mondo, nel periodo-2025-2029, sono stimate ad un valore pari al +0,2%. In particolare, secondo i dati *Euromonitor International*, **l'India è il secondo paese al mondo per crescita nei consumi di vino**. Il primo paese al mondo per previsioni di crescita negli acquisti di vino è l'Indonesia, con un aumento degli acquisti di vino stimato in un valore pari al +12,2%. Tra i primi cinque paesi al mondo per previsioni di crescita nel mercato del vino vi sono, oltre a Indonesia e India, le Filippine, con il +8,2% di crescita nel 2029 rispetto al 2025, la Nigeria e gli Emirati Arabi Uniti, entrambi con il +7,4%.

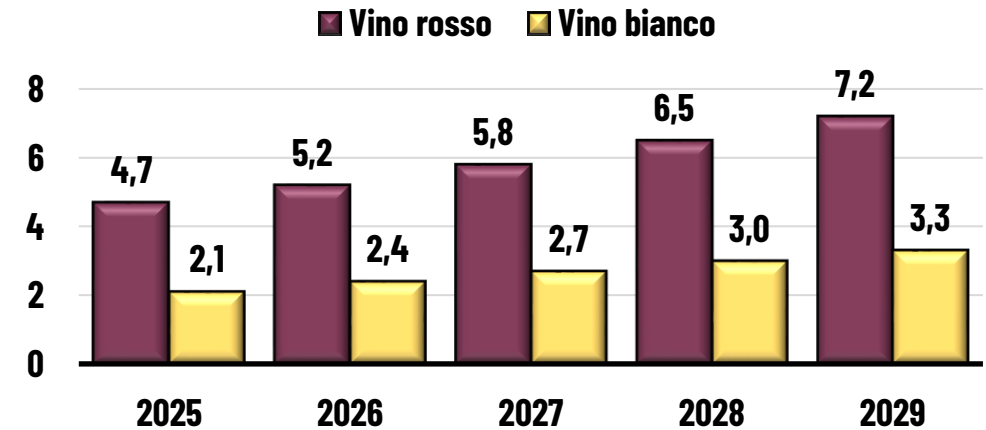
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



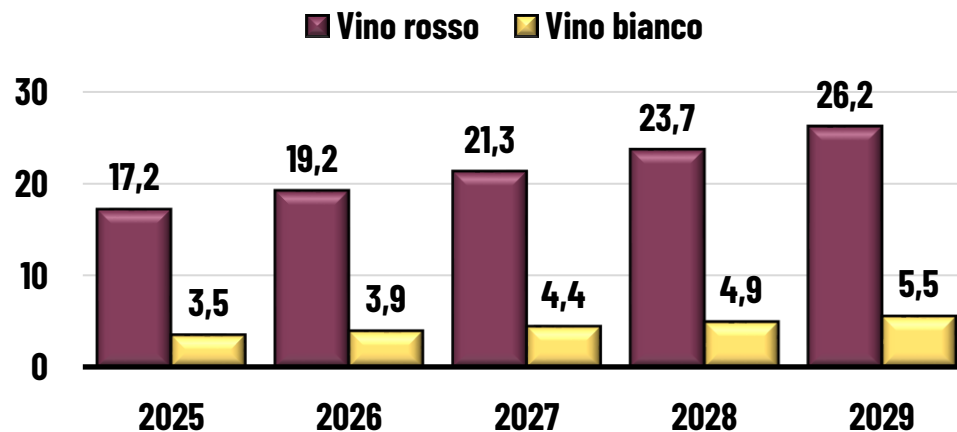
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



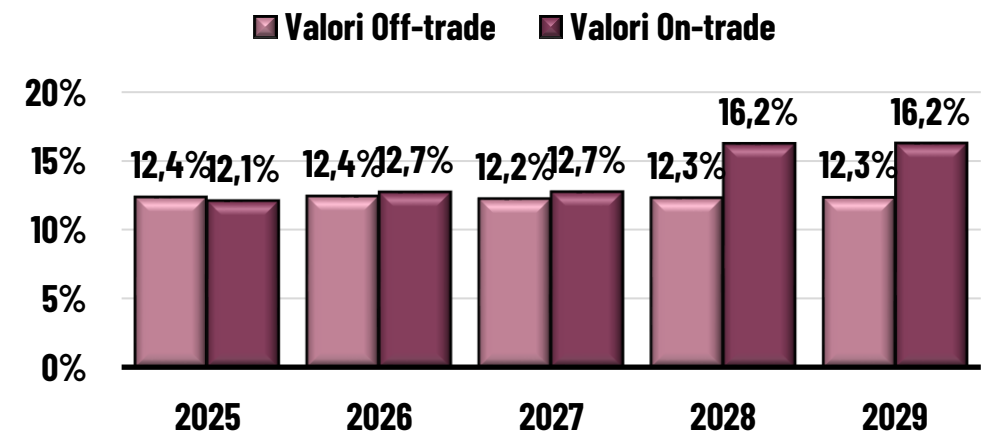
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



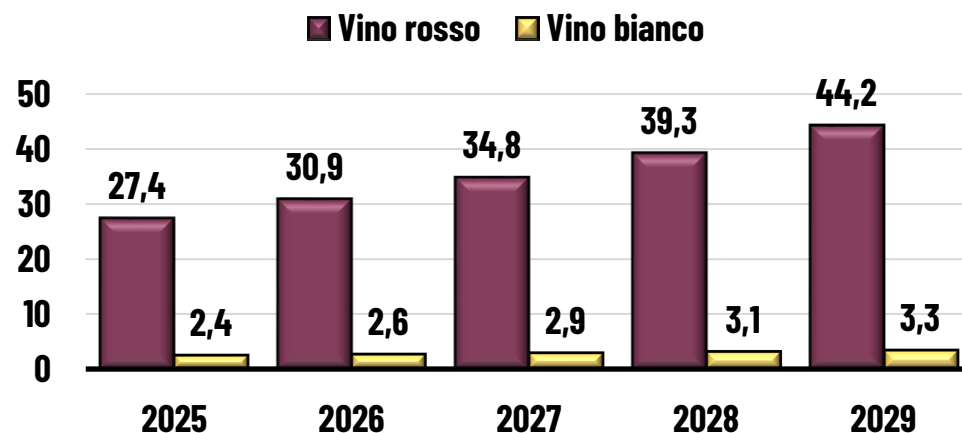
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



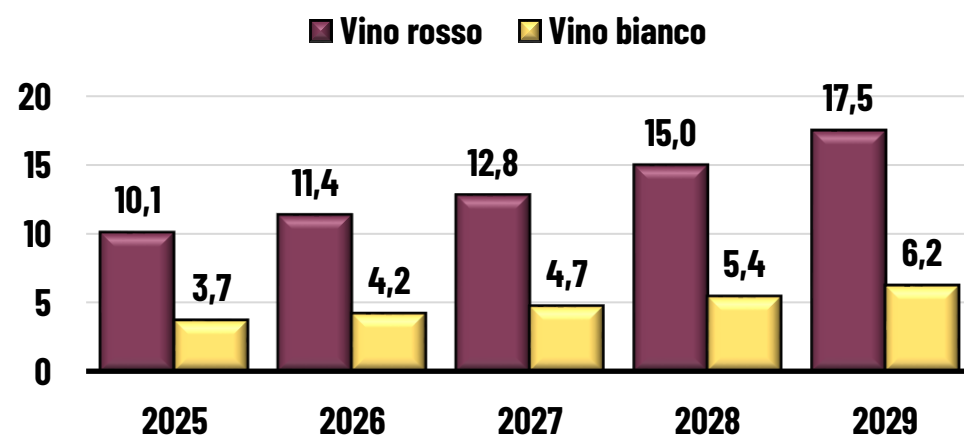
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (miliardi di INR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (miliardi di INR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 L'EXPORT ITALIANO IN INDIA

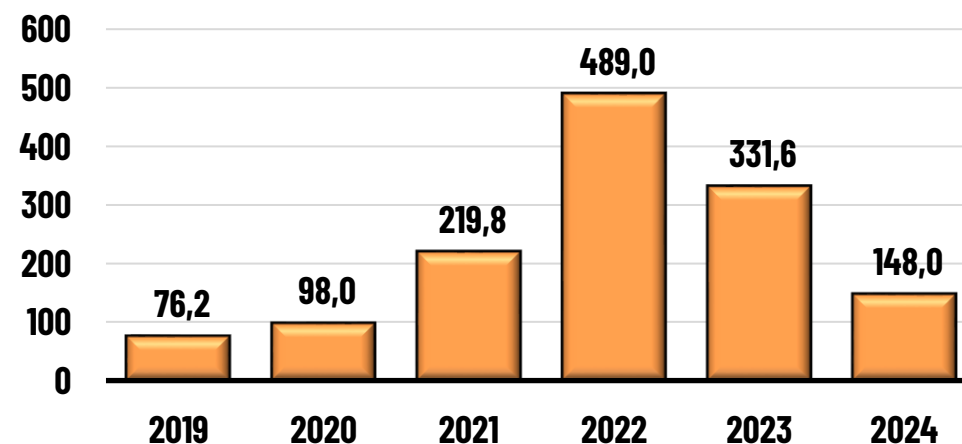
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024, per le imprese vitivinicole italiane, il mercato degli *sparkling wine* in India ha registrato una flessione sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 148 migliaia di kilogrammi (-55,4% sul 2023), sia in valore, con i ricavi che raggiungono quota 619,1 migliaia di euro (-53,2% sul 2023).

L'India rappresenta il terzo mercato per l'export degli *sparkling wine* italiani in Asia centro-meridionale. Nel 2024 le esportazioni in tale area raggiungono 1,8 milioni di kilogrammi in volume e 8,3 milioni di euro in valore. Il primo mercato per l'export di *sparkling wine* in Asia centro-meridionale è rappresentato dal Kazakistan (con 1,2 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 5,4 milioni di euro di esportazioni in valore nel 2024), mentre il secondo mercato è rappresentato dalle Maldive (con 303,8 migliaia di kilogrammi di esportazioni in volume e 1,4 milioni di euro di esportazioni in valore).

Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)** si evidenzia una dinamica altalenante sia per le esportazioni di *sparkling wine* in volume che per quelle in valore. In particolare, si registra un periodo di crescita fino al 2022 seguita, nel biennio successivo, da un periodo di flessione, con i volumi e i valori di vendita di vino che, comunque, si attestano a un livello superiore nel 2024 rispetto al 2019. In particolare, tra il 2019 e il 2024, **la domanda estera di *sparkling wine* italiani in India rileva una crescita del +94,1% in volume e del +89,7% in valore.**

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VOLUME (migliaia di kilogrammi)

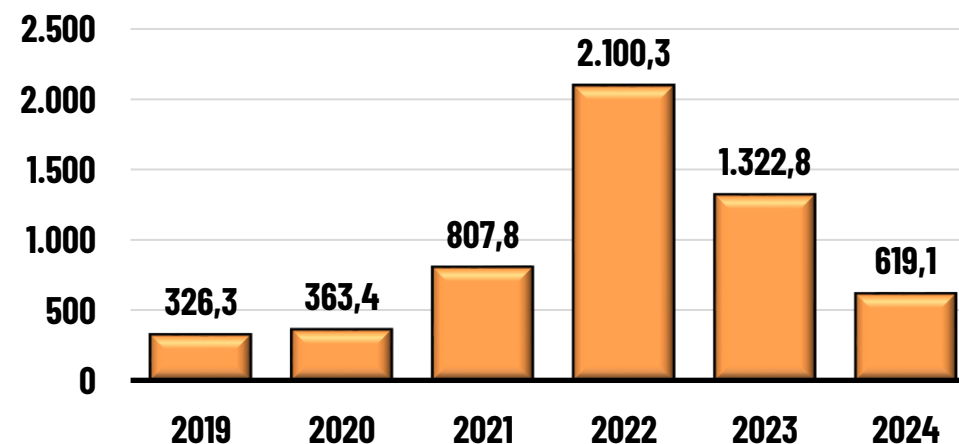
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VALORE (migliaia di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2024, i consumatori indiani hanno acquistato un totale di 1,6 milioni di litri di sparkling wine** (di cui 1 milione di litri relativi al mercato *off-trade* e 0,6 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un **incremento del +14,3%** rispetto all'anno precedente.

In merito ai canali di vendita, per il 2024 si rileva un andamento simile nell'acquisto di *sparkling wine* da parte dei consumatori indiani. In particolare, nel **canale di vendita off-trade si segnala un incremento pari al +25%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento on-trade si registra una crescita dei volumi di vendita pari al +16,7%** rispetto al 2023.

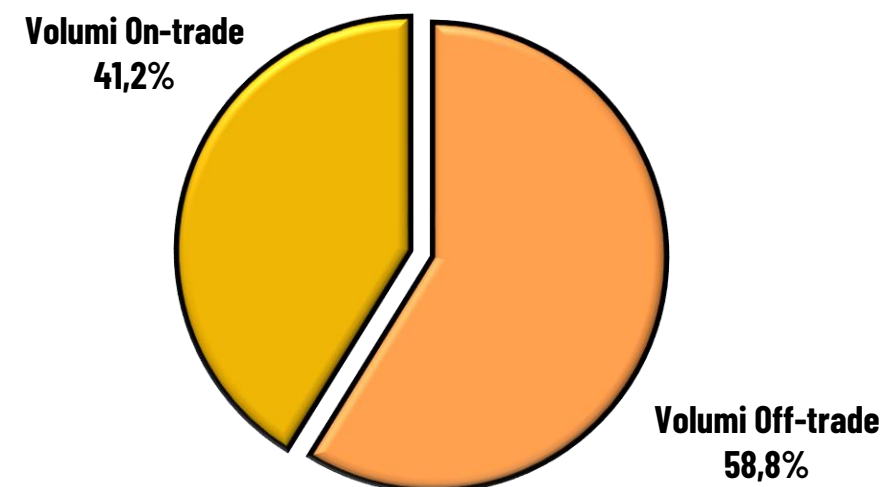
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)**, si registra un'espansione nei volumi di vendita di *sparkling wine*, con un **tasso di crescita medio annuo del +5,9%**. Più di preciso, si registra una forte crescita dei volumi di vendita, riferita esclusivamente alla categoria degli *altri sparkling wine*, con riguardo al segmento *off-trade* (+66,7% nel 2024 rispetto al 2019). Nel canale di vendita *on-trade*, invece, si segnala un riallineamento dei volumi di vendita, sia di *champagne* che di *altri sparkling wine*, ai valori del 2019 dopo un breve periodo di flessione registrato in concomitanza del periodo caratterizzato dalla pandemia da COVID-19.

Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di sparkling wine in India ammontano a 7,6 miliardi di rupie indiane, facendo registrare una **variazione positiva pari al +21,4%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di *sparkling wine* nel canale *off-trade*, nel 2024, si attesta a 968 milioni di rupie indiane, con una crescita del +12,5% rispetto all'anno precedente. Nel segmento *on-trade*, invece, si rileva una espansione dei ricavi di vendita più sostenuta (+22,9% tra il 2023 e il 2024) e un giro di affari stimato in 6,7 miliardi di rupie indiane nel 2024.

Anche con riferimento alle vendite di *sparkling wine* in valore in India **nel medio periodo (2019-2024)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +3,8%**. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita con riguardo sia al canale *off-trade* (+77,2% nel 2024 rispetto al 2019) che in relazione al canale *on-trade* (+15,3% nel 2024 rispetto al 2019).

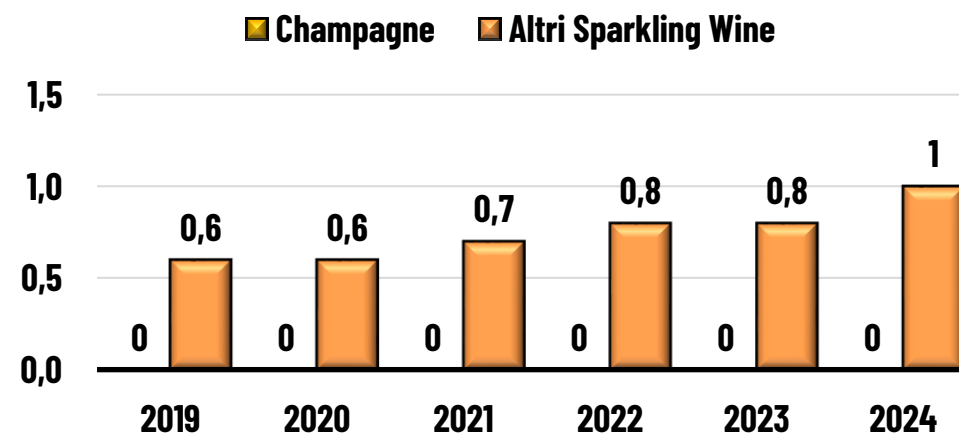
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



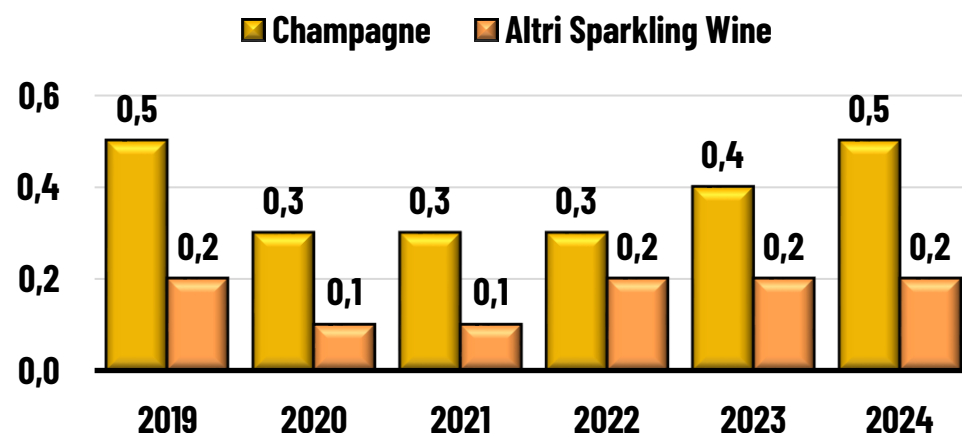
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



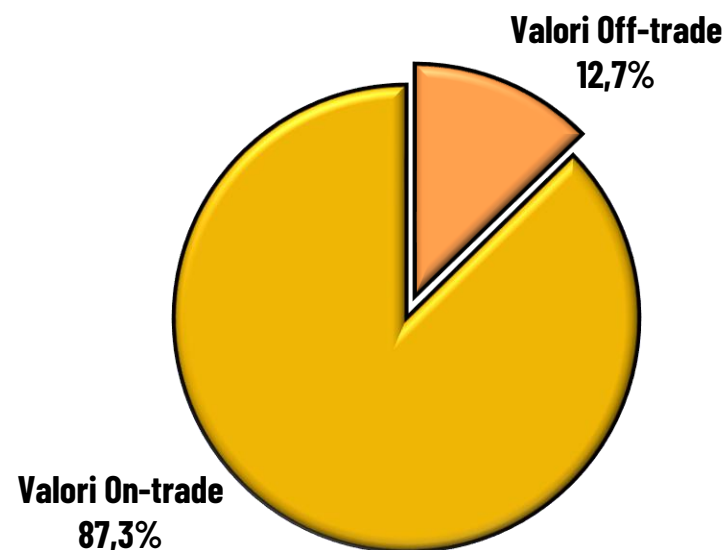
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



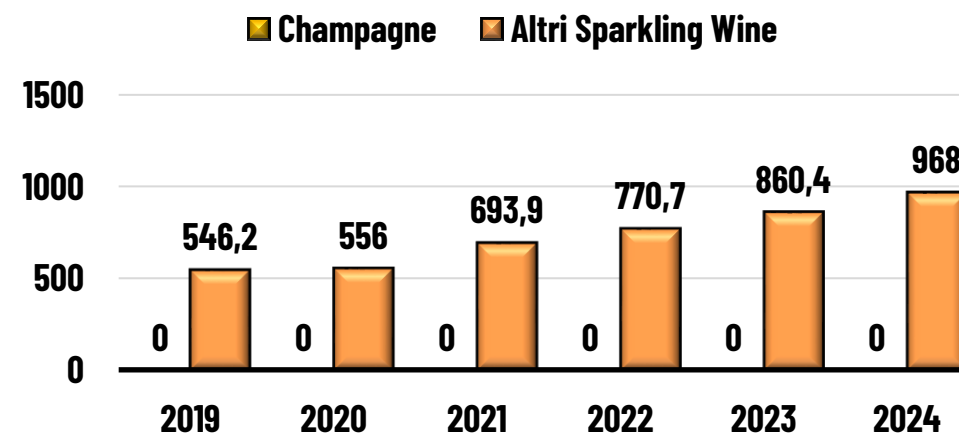
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



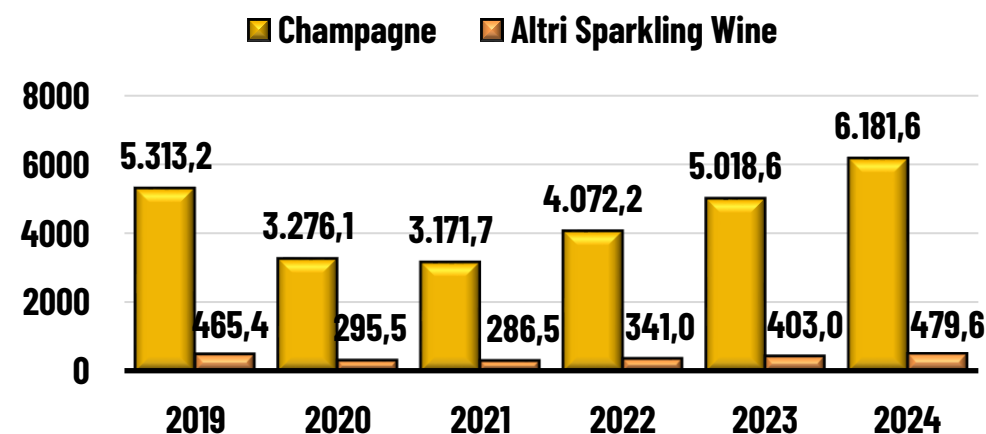
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di INR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di INR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge come il mercato degli *champagne* in India sia caratterizzato dalla forte presenza sul mercato della società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA** che, per il tramite di due brand, copre il 56% della quota di mercato nel 2024. Il restante 44% della quota di mercato degli *champagne* in India, infine, è riferito ad altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE,
PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Moët & Chandon	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	33%	34%	33%	33%	33%	32%
Dom Pérignon	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	25%	25%	24%	24%	24%	24%
Altri	Altri	42%	42%	43%	43%	44%	44%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anche nel mercato degli *altri sparkling wine* si segnala, per il 2024, il sostanziale dominio della società **Samant Soma Wines Ltd** che, per il tramite del proprio brand, controlla una quota pari al 60% del mercato. Si segnala, inoltre, una quota del 5% del mercato riferita alla società **Sankalp Winery Pvt Ltd**, mentre il restante 34% del mercato è afferente ad altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE,
PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

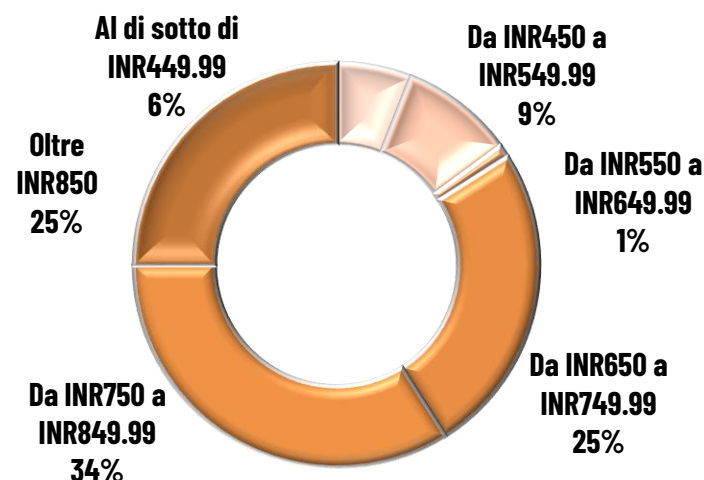
BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sula Brut	Samant Soma Wines Ltd	63%	62%	62%	62%	61%	60%
Vinsura Vineyards	Sankalp Winery Pvt Ltd	6%	6%	6%	6%	5%	5%
Altri	Altri	31%	32%	32%	32%	34%	34%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate sul mercato in relazione ai diversi prodotti si rileva come i consumatori indiani, con riferimento agli *altri sparkling wine*, mostrino una preferenza di posizionamento per le fasce di prezzo più alte. In particolare, il 34% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo tra le 750 le 849,99 rupie indiane, mentre il 25% del totale mostra una preferenza sia per la fascia di prezzo più elevata (oltre le 850 rupie indiane) sia per la fascia di prezzo intermedia (dalle 650 alle 749,99 rupie indiane).

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

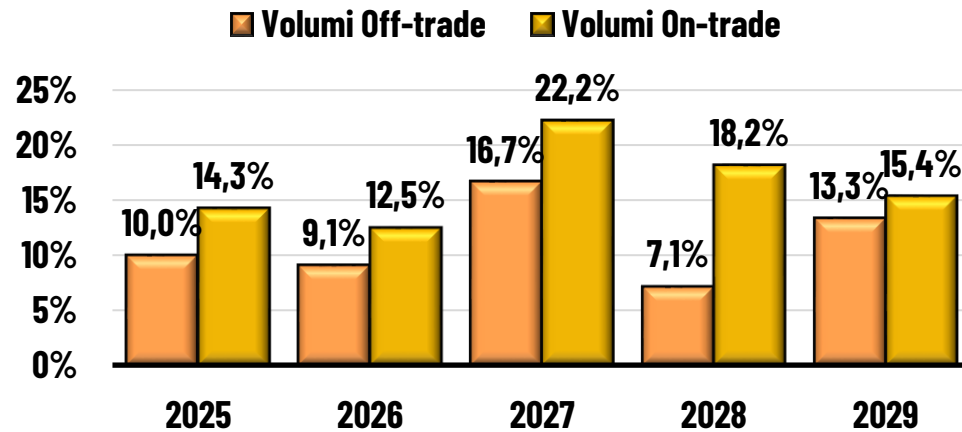
Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2025-2029, si attende una probabile forte espansione dei volumi di vendita** di *sparkling wine* in India, con un **tasso di crescita medio annuo del +13,9%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+54,5% nel 2029 rispetto al 2025) sia la più sostenuta crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+87,5% nel 2029 rispetto al 2025).

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di *sparkling wine* in India nel medio termine (2025-2029) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +19,8%**, con un contributo positivo proveniente da entrambi i segmenti di vendita.

Le previsioni di crescita del mercato degli *sparkling wine* nel mondo, nel periodo-2025-2029, sono stimate ad un valore pari al +1,9%. In particolare, secondo i dati *Euromonitor International*, **l'India è il secondo paese al mondo per crescita nei consumi di *sparkling wine***. Il primo paese al mondo per previsioni di crescita negli acquisti di *sparkling wine* è l'Indonesia, con un aumento degli acquisti di vino stimato in un valore pari al +16,4%. Tra i primi cinque paesi al mondo per previsioni di crescita nel mercato degli *sparkling wine* vi sono, oltre a Indonesia e India, la Grecia, con il +14,1% di crescita nel 2029 rispetto al 2025, l'Argentina, con +9,0% di crescita stimata tra il 2025 e il 2029, e le Filippine, con il +8,5%.

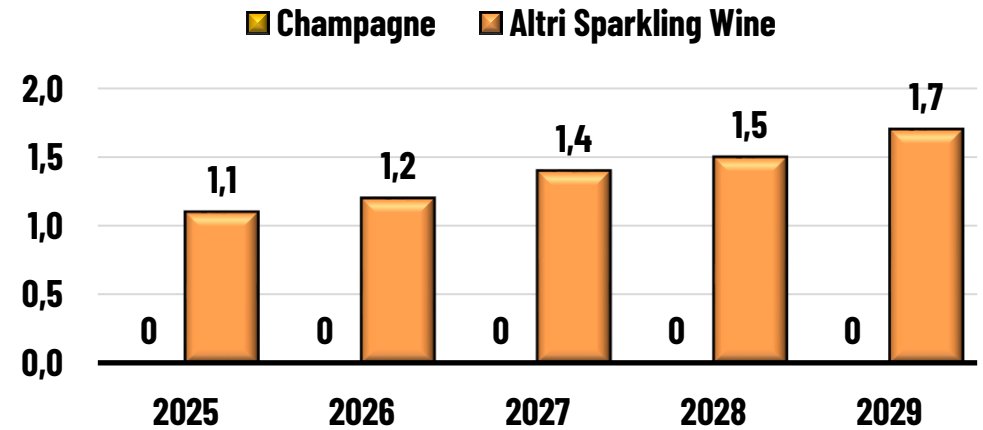
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



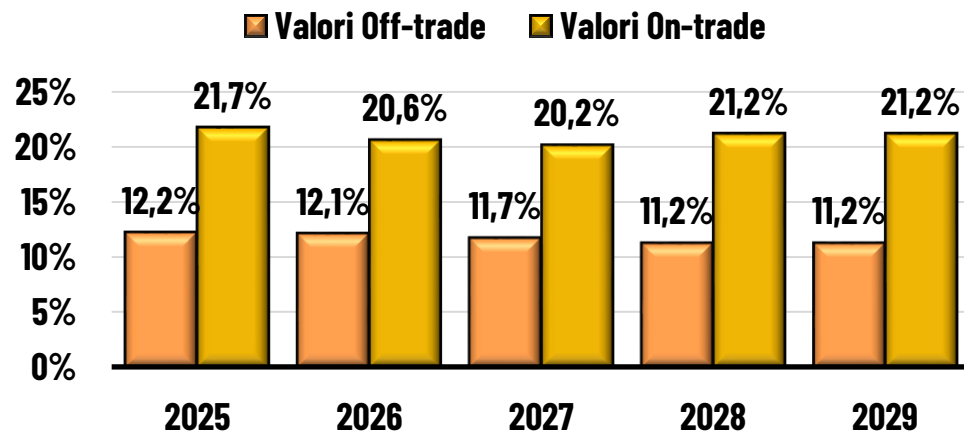
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



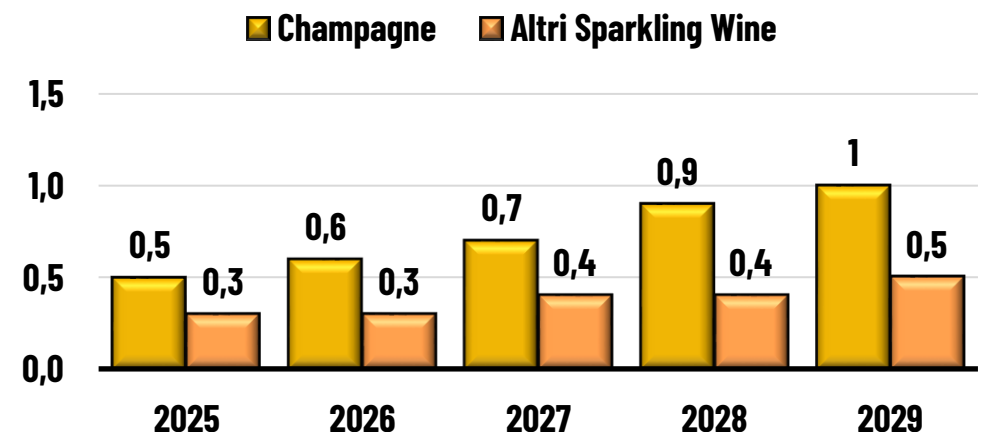
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



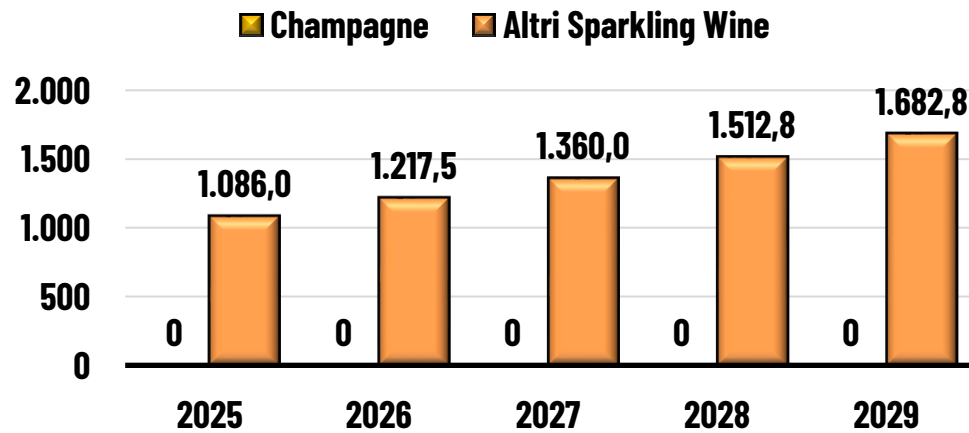
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



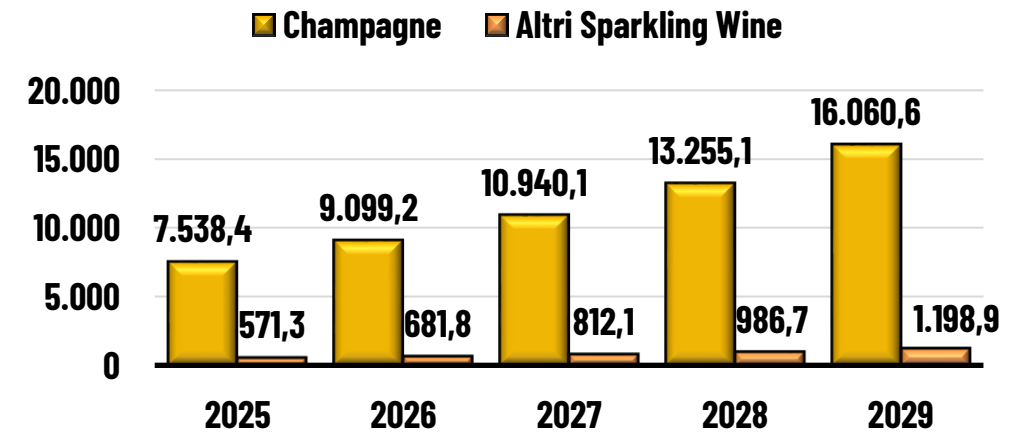
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di INR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di INR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

✉ internationaloffice@confcooperative.it

f www.facebook.com/ConfcoopExport/

🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 www.fondosviluppo.it

✉ fondosviluppo@confcooperative.it

✉ fondosviluppo@legalmail.it